



### CONNAÎTRE LES ASPECTS DU MÉTIER DE VISUEL MERCHANDISER

La formation vise à fournir aux étudiants une connaissance approfondie des différents aspects du métier de Visuel Merchandiser. Cela comprend notamment l'organisation d'une offre produit, la réalisation de décors de vitrine et la mise en place de displays attractifs pour mettre en valeur les produits dans un contexte commercial.

- Anglais : bases de vocabulaire professionnel
- Réalisation de projets

### INTÉGRER UNE ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

À la fin de la formation, les étudiants seront prêts à intégrer une équipe opérationnelle en tant que Visuel Merchandiser. Ils auront acquis les compétences pratiques nécessaires pour mettre en œuvre des projets de visual merchandising, en collaborant efficacement avec d'autres professionnels du secteur.

### MAÎTRISER LES TECHNIQUES LIÉES AU MÉTIER

Les étudiants s'approprient les différentes techniques utilisées dans le domaine du Visuel Merchandising. À travers de multiples exercices pratiques, ils apprendront à dessiner des plans, à réaliser des maquettes de principe, à gérer l'éclairage et à composer des muraux pour créer des présentations visuellement efficaces.

### COMPÉTENCES

Capacité à analyser un marché et un processus d'achat du consommateur pour une marque / enseigne point de vente, à réaliser une étude marketing, à rechercher et analyser les différents leviers de croissance d'une marque / enseigne / point de vente, à concevoir et mettre en scène l'identité visuelle d'un point de vente, à réaliser un projet de visual merchandising puis à le manager et le piloter.

### APPLIQUER LES IMPÉRATIFS ACTUELS DU MARCHÉ

La formation est conçue pour sensibiliser les étudiants aux réalités et aux exigences du marché actuel. Ils apprendront à développer des solutions créatives et pertinentes en tenant compte des tendances, des attentes des clients et des objectifs commerciaux.

### PARIS

60, quai de Jemmapes  
Tél : 01 42 41 88 00

### BORDEAUX

124, rue du Docteur Albert Barraud  
Tél : 05 56 06 06 01

### LE HAVRE

14 Rue des Briquetiers  
Tél : 02 32 92 02 51

### LILLE

41, rue d'Amiens  
Tél : 03 20 33 44 34

### MARSEILLE

39, rue de la République  
Tél : 04 91 31 33 33

### NANTES

9, rue Dugommier  
Tél : 02 51 84 06 33

### RENNES

29, rue de la Palestine  
Tél : 02 99 38 26 46

### STRASBOURG

5, rue Fritz Kiener  
Tél : 03 88 75 03 75

Prendre rendez-vous



Retrouvez toutes les informations complémentaires sur notre site internet [mjm-design.com](http://mjm-design.com)

Les informations mises à disposition sont données à titre indicatif et ne sont pas exhaustives. Les logiciels, programmes et workshops évoluent en permanence et sont adaptés en fonction des besoins / tendances du marché

L'accessibilité de nos établissements aux personnes à mobilité réduite est indiquée sur notre site internet

Établissement d'enseignement supérieur technique privé

FONDÉ EN 1979

# VISUEL MERCHANDISING



MJM  
GRAPHIC  
DESIGN

L'ÉCOLE  
DES MÉTIERS  
CRÉATIFS

[ecole-mjm.com](http://ecole-mjm.com)

• Paris • Bordeaux • Le Havre • Lille • Marseille • Nantes • Reims • Rennes • Strasbourg • Toulouse • Campus visio

# VISUEL MERCHANDISING

**Titre RNCP** - Formation en 2 ans

Session de rentrée : **SEPTEMBRE - OCTOBRE**

## NIVEAU REQUIS

**Niveau Bac ou équivalent (École d'Arts appliqués) ou année préparatoire.**

Les étudiants ayant suivi des études préalables dans la spécialité choisie peuvent, sur présentation d'un dossier, intégrer directement l'année supérieure après un entretien avec la direction.

## LE MONDE PROFESSIONNEL

Le Visual merchandiser regroupe tout ce qui a trait à la présentation et à la mise en valeur des produits sur les lieux de vente.

Il organise son travail autour de 4 axes principaux : stratégie-organisation, gestion, séduction et communication et intègre les exigences du marketing, du développement et de l'économie pour créer un environnement propice dans des domaines aussi variés que les espaces de vente, la promotion de produits ou de services.

Il est capable de gérer aussi bien l'événementiel et l'éphémère, que la réalisation de structures pérennes.

## DÉBOUCHÉS

La formation donne accès à deux typologies de postes : conception et mise en œuvre. Le visuel merchandiser pourra alors travailler avec des chaînes de magasins spécialisés, les grands magasins, les boutiques de créateurs, les marques de luxe, les magasins multimarques, les hypermarchés... chaque secteur implique des techniques spécifiques selon le public visé et les produits distribués.

## OBJECTIFS

À l'issue de la formation, l'étudiant connaîtra les aspects du métier de Visuel merchandiser selon une méthode intimement liée aux impératifs actuels du marché : organisation d'une offre produit, réalisation d'un décor de vitrine et mise en place d'un display.

À travers de multiples exercices, l'étudiant s'appropriera les différentes techniques liées à ce métier, depuis le dessin des plans jusqu'à la réalisation d'une maquette de principe, en passant par la gestion de l'éclairage et la composition d'un mural. Il sera ainsi à même d'intégrer une équipe opérationnelle.

## ALTERNANCE & STAGES

À la fin de la 1<sup>re</sup> année de scolarité, les étudiants souhaitant poursuivre leurs études en alternance pourront demander un accompagnement aux démarches de recherche d'emploi à leur conseiller(e) en formation : préparation à l'entretien d'embauche, élaboration du CV et de la lettre de motivation. Le conseiller(e) diffusera leur CV auprès des entreprises et répondra aux questions d'ordre administratif dans le cadre de l'alternance. Il / Elle les guidera tout au long de leur cursus.

Nous encourageons les étudiants ne suivant pas leur scolarité en alternance à effectuer des stages en entreprises ; qui faciliteront leur insertion dans la vie active.

## LE BOOK PROFESSIONNEL

À la fin de sa formation, l'étudiant aura réuni ses meilleurs travaux dans un book, jugé et validé par son corps professoral et un jury de professionnels. Celui-ci le suivra tout au long de son parcours professionnel.

## EXAMEN DE FIN D'ÉTUDES

L'examen final est officialisé par un **Titre RNCP**, titre délivré par un jury composé de professionnels extérieurs.

Pour en savoir plus sur ce RNCP rendez-vous sur **mjm-design.com**

**TITRE  
RNCP**

**POSSIBILITÉ  
ALTERNANCE**



### Infographie

- Maîtrise de la chaîne graphique
- Dessin technique du projet (plan, coupe, élévation)
- Élaboration d'un motif
- Illustrator, Photoshop et InDesign
- PLV, graphisme, typographie, composition publicitaire, signalisation
- Plans 2D/3D

### Cours complémentaires

- Tendances et concept
- Culture mode et design
- Maquette et architecture
- Rough et Story board
- Histoire de l'art
- Management
- Technique de mannequins
- Styling
- Workshop & conférences

### Scénographie & techniques de vitrines

- Workshops / conception et réalisation de décors
- Moodboards de matières (classiques : bois, textile, matériaux de synthèse...)
- Innovation et matériaux nouveaux
- Technique sur l'assemblage et la production (menuiserie, tapisserie, serrurerie, moulage, gainage...)
- Technique d'éclairage d'architecture commerciale : création d'ambiances, éclairage vitrines, nouvelles technologies
- Réalisations de maquettes volume des projets (trompe-l'œil, miniatures, formats standards...)
- Simulation d'ombres

### Marketing & stratégie retails

- Visites, conférences professionnelles
- Actualité de diverses enseignes et secteurs d'activités
- Histoire de l'architecture et du design
- Stratégie-organisation, gestion, marketing, communication autour de la création de projets, d'événementiels et d'espaces de vente
- Objectif de rentabilité (rotation du produit, maintenance, analyse des ventes)
- Réalisation d'un calendrier de vitrines ou merch pour le commercial

### Stratégie Merchandising Amont & pratique

- Création d'un zoning, offre produit, trafic en boutique
- Création de display
- Dessin et composition (perspective, croquis, modèle vivant, story board, gestion des couleurs, expression de la matières et de la lumières)
- Réalisation de projets vitrines
- Analyse et réalisation de guidelines
- Analyse du merch sensoriel
- Paramètres d'implantation (mobilier, linéaire, facing et présentation)

